



I CICLI AFFRESCATI  
DEL XIV SECOLO DI PADOVA



## DOMANDA MARCHIO "PER PADOVA" ENTE

Considerato che il Marchio Per Padova rappresenta uno strumento che intende realizzare nella città di Padova un sistema di soggetti e servizi orientati a **SOSTENERE il valore del lavoro e delle persone, PROMUOVERE l'inclusione sociale e le pari opportunità, INVESTIRE nell'educazione e nella promozione umana, VALORIZZARE l'impresa come luogo di creatività e di benessere, PROPORRE una nuova idea di salute e di benessere, COLTIVARE il rispetto e la cura dell'ambiente, ATTIVARE energie giovani, innovazione e nuove economie;**

Il/la sottoscritto/a Cognome \_\_\_\_\_ nome \_\_\_\_\_

Recapito telefonico \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

### Nella sua qualità di legale rappresentante

dell'ente/società/associazione (indicare la denominazione) \_\_\_\_\_

con sede al seguente indirizzo \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

### CONSAPEVOLE

che lo svolgimento dell'attività dell'Ente che rappresenta è subordinato al rispetto della normativa in materia di concorrenza, corruzione, diritti del personale dipendente (Statuto dei lavoratori, CCNL di riferimento, orario di lavoro, pari opportunità, privacy, salute e sicurezza), diritto al lavoro dei disabili, fisco e tutela ambientale,

### CHIEDE

Il rilascio del Marchio "PER Padova" per il PROPRIO ENTE

### A QUESTO SCOPO

### SOTTOSCRIVE

le linee guida su welfare aziendale, territoriale, forme di flessibilità del lavoro e coinvolgimento attivo dei lavoratori, che si impegna a promuovere;

### E DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, sotto la propria responsabilità e consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni false o comunque non corrispondenti al vero, di uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità, secondo quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

esonero l'Amministrazione Comunale dalle responsabilità in caso di situazioni difformi rispetto a quanto dichiarato

- di non avere presso il proprio ente/servizio slot machine, ovvero si impegna a disinstalarle entro il \_\_\_\_\_.
- di possedere i seguenti requisiti in conformità alle specifiche normative di riferimento (barrare quelli posseduti):

<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (ALMENO 3 REQUISITI)</b>	
<b><u>POSSESSO CERTIFICAZIONI QUALITÀ'</u></b>	
	Essere una Società Benefit
	Possesso certificazioni (B Corp, Family Audit, SA 8000, ISO14000, EMAS, altre certificazioni in ambito RSA)
<b><u>BILANCIO CON VALENZE AMBIENTALI</u></b>	
	Ente profit che investe almeno il 50% degli utili nell'azienda
	Presenza di investimenti in fondi sostenibili (Es: fondi ESG, fondi che finanziano microcredito, impact bond, green bond)
	Presenza bilanci qualitativi (Es: sociale, sostenibilità, integrato)
	Predisposizione di dichiarazione non finanziaria in assenza di obbligo di legge
<b><u>COLLABORAZIONI ESTERNE CON FINALITÀ CIVICHE</u></b>	
	Partnership gratuite con enti pubblici nell'ambito dello sviluppo sociale, del welfare e della sostenibilità
	Ente con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale
	Adesione formale ad iniziative ambientali del Comune di Padova
	Adesione a reti/progetti per lo sviluppo sociale, welfare e la sostenibilità
	Sostegno di realtà o progetti non profit ad impatto sociale
	Donazioni/sponsorizzazioni di realtà non profit
<b><u>AZIONI PER LA TUTELA AMBIENTALE</u></b>	
	Acquisti di prodotti e servizi a basso impatto ambientale
	Partecipazione a giornate/eventi dedicati alla tutela ambientale (Settimana per l'Energia, Giornata Mondiale della Terra, iniziativa di Legambiente "Puliamo il mondo", Settimana europea della riduzione dei rifiuti, Settimana europea della mobilità sostenibile, Settimana del lavoro agile della Regione Veneto, ecc.)
	Azioni specifiche per la riduzione dei consumi energetici
	Azioni specifiche finalizzate al risparmio idrico
	Utilizzo di illuminazione a risparmio energetico e basso impatto
	Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
	Utilizzo di sistemi di isolamento termico e/o acustico
	Adozione di incentivazione del proprio personale all'utilizzo dei mezzi pubblici o di mobilità sostenibile
<b><u>AZIONI DI ECONOMIA CIRCOLARE</u></b>	
	Azioni/iniziative di economia circolare (riparazione, riutilizzo usato, ricarica)
<b><u>APPLICAZIONE DI SISTEMI PREMIANTI NELLE GARE</u></b>	
	Ente Pubblico che applica sistemi premianti nelle gare d'appalto per imprese che implementano politiche sostenibili e family friendly
<b>SOSTENIBILITÀ SOCIALE (ALMENO 3 REQUISITI)</b>	
<b><u>PRESENZA DI INIZIATIVE PER LA CONCILIAZIONE</u></b>	
	Presenza di un piano di azioni positive per il benessere e la conciliazione vita/lavoro a favore dei dipendenti, compreso il lavoro agile
	Presenza di forme di flessibilità nell'orario di lavoro
	Attivazione spazi co-working aperti alla cittadinanza
<b><u>AZIONI PER LA NON DISCRIMINAZIONE</u></b>	
	Presenza di azioni/protocollo per contrastare le molestie sui luoghi di lavoro
	Iniziative, comunicazioni e linguaggio attenti al genere – alle pari opportunità e alla non discriminazione
	Parità di retribuzione uomini/donne
	Azioni specifiche per l'integrazione di persone con disabilità (percorsi formativi sul tema dell'inclusione, inserimento di persone con disabilità in assenza di vincoli, uso di tecnologie per l'inclusione)
	Presenza di almeno il 3/5 di donne nel Consiglio Direttivo - CDA
	Almeno il 30% di manager donne
<b><u>FORME DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI DIPENDENTI</u></b>	
	Formalizzazione sistemi di coinvolgimento attivo dei lavoratori nell'organizzazione dell'impresa/ente

	Presenza di forme regolamentate di gestione dei suggerimenti da parte dei lavoratori (possibilità per il personale di esprimere proposte/idee/suggerimenti) di innovazione all'interno dell'azienda/ente
	Coinvolgimento del personale in Iniziative di volontariato d'impresa
<b>AZIONI A FAVORE DEI GIOVANI</b>	
	Accoglienza stage/tirocini formativi e/o professionalizzanti per giovani
	Accoglienza stage/tirocini di neolaureati con rimborso
	Accoglienza praticanti con equa retribuzione
	Presenza di almeno il 2/5 di giovani nel Consiglio Direttivo - CDA
<b>BILANCIO CON VALENZE SOCIALI</b>	
	Ente che finanzia la ricerca sanitaria, culturale, sociale
	Tetto massimo al rapporto stipendi manager/operativi di 10 a 1

SI impegna a comunicare eventuali variazioni che modificare i presupposti per il rilascio del Marchio.

\_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

Allegati:

- copia delle linee guida sottoscritte
- copia documento di identità (in caso di firma manuale)

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI**

### **ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016**

In base al Regolamento 2016/679/UE si informa che i dati personali forniti dal dichiarante, obbligatori per le finalità connesse alla richiesta di riconoscimento del Marchio Per Padova, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle specifica procedura indicata.

Titolare del trattamento dei dati è:

Comune di Padova, Via del Municipio 1, 35122 Padova

e-mail: [servizisociali@comune.padova.it](mailto:servizisociali@comune.padova.it) - p.e.c.: [protocollo.generale@pec.comune.padova.it](mailto:protocollo.generale@pec.comune.padova.it)

Responsabile del trattamento dei dati è:

dott.ssa Sara Bertoldo - Capo Settore Servizi Sociali Via del Carmine, 13 – Padova

e-mail: [servizisociali@comune.padova.it](mailto:servizisociali@comune.padova.it) – p.e.c.: [servizi.sociali@pec.comune.padova.it](mailto:servizi.sociali@pec.comune.padova.it)

Responsabile della protezione dei dati è:

LEGANT S.T.A.r.l., via Jacob n. 15, 38068; Rovereto (TN), pec: email: [info@legant.it](mailto:info@legant.it); [legant@pec.legant.it](mailto:legant@pec.legant.it)