



I CICLI AFFRESCATI
DEL XIV SECOLO DI PADOVA



DOMANDA MARCHIO "PER PADOVA"
ALTRI SPAZI E SERVIZI PER LA VITA QUOTIDIANA
(per i servizi che afferiscono ad uno spazio fisico in cui si vendono od offrono prodotti)

Considerato che il Marchio Per Padova rappresenta uno strumento che intende realizzare nella città di Padova un sistema evoluto di soggetti e servizi orientati a **SOSTENERE il valore del lavoro e delle persone, PROMUOVERE l'inclusione sociale, INVESTIRE nell'educazione e nella promozione umana, VALORIZZARE l'impresa come luogo di creatività e di benessere, PROPORRE una nuova idea di salute e di benessere, COLTIVARE il rispetto e la cura dell'ambiente, ATTIVARE energie giovani, innovazione e nuove economie**

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ nome _____

Recapito telefonico _____ Mail _____

Nella sua qualità di legale rappresentante

dell'ente/società/associazione (indicare la denominazione) _____

_____ con sede al seguente indirizzo _____

_____ Mail _____

CONSAPEVOLE

che lo svolgimento dell'attività dell'Ente che rappresenta è subordinato al rispetto della normativa in materia di concorrenza, corruzione, diritti del personale dipendente (Statuto dei lavoratori, CCNL di riferimento, orario di lavoro, pari opportunità, privacy, salute e sicurezza), diritto al lavoro dei disabili, fisco e tutela ambientale

CHIEDE

Il rilascio del Marchio "Per Padova" per il seguente SPAZIO/ATTIVITÀ' _____

denominato _____ sito in _____

Via _____ sito web _____

recapito mail _____ recapito telefonico _____

DICHIARA

sotto la propria responsabilità e consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni false o comunque non corrispondenti al vero, di uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità, secondo quanto previsto dagli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

esonero l'Amministrazione Comunale dalle responsabilità in caso di situazioni difformi rispetto a quanto dichiarato

- di non avere presso il proprio ente/servizio slot machine, ovvero si impegna a disinstallarle entro il _____
- di possedere i seguenti requisiti (barrare quelli posseduti):

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (ALMENO 3 REQUISITI)	
<u>UTILIZZO E VENDITA PRODOTTI EQUO-BIO-SOSTENIBILI</u>	
	Vendita di almeno 5 prodotti biologici certificati
	Vendita di almeno 5 categorie di alimenti locali a filiera corta
	Vendita di almeno 5 tipologie di prodotti del commercio equo e solidale e/o di terre confiscate alle mafie
	Utilizzo di prodotti biologici certificati
	Utilizzo di categorie di alimenti locali a filiera corta
	Menù con prodotti biologici certificati
<u>ATTENZIONE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE</u>	
	Vendita di prodotti sfusi
	Vendita prodotti in scadenza a prezzo agevolato
	Consegna di prodotti non consumanti o invenduti per finalità filantropiche
	Vendita acqua, vino o latte in bottiglie con vuoto a rendere
	Possibilità di portare a casa le pietanze non utilizzate (doggy bag)
	Azioni/iniziative di economia circolare (riparazione, riutilizzo usato, ricarica)
<u>ATTENZIONE AI MATERIALI ECO-SOSTENIBILI</u>	
	Utilizzo di stoviglie lavabili e/o compostabili
	Vendita di stoviglie compostabili
	Servizio privato arredato con mobili ecosostenibili rispondenti ai criteri ambientali minimi approvati dal Ministero dell'ambiente
	Somministrazione acqua gratuita o presenza di dispenser acqua gratuita
<u>MOBILITÀ SOSTENIBILE</u>	
	Spazi appositamente destinati a passeggini, pattini e monopattini
	Rastrelliera per biciclette
	Consegna a domicilio con mezzi a basso impatto ambientale (esempio bike)
<u>AZIONI PER LA TUTELA AMBIENTALE</u>	
	Azioni specifiche per la riduzione dei consumi energetici
	Azioni specifiche finalizzate al risparmio idrico
	Utilizzo di illuminazione a risparmio energetico e basso impatto
	Organizzazione di attività di sensibilizzazione e di informazione nei confronti delle cittadine e dei cittadini al fine di incentivare la scelta di prodotti a minore impatto ambientale
	Azioni per guidare l'utente nella corretta gestione della raccolta differenziata (es: indicazioni, cartellonistica, contenitori differenziati)
<u>SOSTENIBILITÀ SOCIALE (ALMENO 3 REQUISITI)</u>	
<u>AGEVOLAZIONI ECONOMICHE</u>	
	Esonero dal pagamento del coperto per bambini e bambine almeno fino a 4 anni
	Esonero dal pagamento del servizio per bambini e bambine almeno fino a 4 anni
	Noleggio attrezzature o spazi per la vita della famiglia a tariffe agevolate (es: noleggio bilance per neonati, noleggio presidi ortopedici, noleggio spazi per feste, ecc)
<u>ATTENZIONE ALLE BAMBINE E AI BAMBINI</u>	
	Disponibilità di utilizzo attrezzatura per bimbi e bimbe (seggioni, biberon, microonde ecc.)
	Angolo fasciatoio/allattamento (pit stop) ad accesso libero
	Spazio giochi attrezzato
	Giardino con spazio giochi
	Servizio di baby-sitting/animazione per bambini e bambine
	Menù bambini e bambine
	Istruzioni facilitate per l'accesso dei bambini ai servizi
<u>FACILITÀ DI ACCESSO AL SERVIZIO</u>	
	Regolamentazione per accesso prioritario al Servizio di bambini e bambine e/o donne in gravidanza
	Regolamentazione per accesso prioritario al Servizio di persone anziane

	Fasce orarie dedicate a famiglie con bambini e bambine
	Erogazione/consegna a domicilio gratuita per persone fragili
	Erogazione/consegna in azienda
	Iscrizione on line al servizio
	Assenza barriere architettoniche
	Parcheggio per persone disabili
<u>ATTENZIONE PER L'INCLUSIONE</u>	
	Bagno per persone disabili
	Disponibilità di accesso libero al bagno
	Informazioni in diverse lingue
	Menù personalizzati in base a motivi etico/religiosi
	Menù specifici per celiaci
	Spazio per raccolta segnalazioni/suggerimenti/indicazioni dai clienti
<u>DISPONIBILITÀ DEGLI SPAZI</u>	
	Spazio disponibile per co-working
	Spazio disponibile per studio
	Spazio per conversazione/incontro offerto gratuitamente
<u>QUALITÀ DEL SERVIZIO PROFESSIONALE OFFERTO</u>	
	Servizio professionale che si avvale di giovani praticanti ai quali corrisponde un equo compenso per l'intera attività di praticantato
	Servizio professionale che accoglie almeno il 50% di stagisti/tirocinanti donne
	Servizio professionale che presta consulenza volontaria presso associazioni del Terzo Settore
	Servizio professionale che offre consulenze gratuite presso uffici pubblici
<u>ATTENZIONE SOCIALE E PROMOZIONALE</u>	
	Servizio a forte valenza sociale
	Servizio a forte valenza sanitaria
	Servizio a forte valenza culturale
	Servizio a forte valenza sportiva
	Servizio a forte valenza educativa/formativa
	Adesione a progetti dell'ente locale a rilevanza sociale
	Cessione di alimenti/prodotti ad associazioni benefiche e/o enti con finalità di interesse generale
	Programmazione periodica di incontri/eventi/iniziative di promozione sociale e culturale (incontri con l'autore, cineforum, dibattiti)
	Attive convenzioni/accordi/patti di collaborazione con per la gestione dei beni comuni (culturali, sociali, ambientali, sportivi)
	Riconoscimento Marchio Storico

SI impegna a comunicare eventuali variazioni che modificare i presupposti per il rilascio del Marchio.

_____, il _____

FIRMA _____

Allegati:

- copia documento di identità (in caso di firma manuale)

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI
ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016

In base al Regolamento 2016/679/UE si informa che i dati personali forniti dal dichiarante, obbligatori per le finalità connesse alla richiesta di riconoscimento del Marchio Per Padova, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle specifiche procedure indicate.

Titolare del trattamento dei dati è:

Comune di Padova, Via del Municipio 1, 35122 Padova

e-mail: servizisociali@comune.padova.it - p.e.c.: protocollo.generale@pec.comune.padova.it

Responsabile del trattamento dei dati è:

dott.ssa Sara Bertoldo - Capo Settore Servizi Sociali Via del Carmine, 13 – Padova

e-mail: servizisociali@comune.padova.it – p.e.c.: servizi.sociali@pec.comune.padova.it

Responsabile della protezione dei dati è:

LEGANT S.T.A.r.l., via Jacob n. 15, 38068; Rovereto (TN), pec: email: info@legant.it; legant@pec.legant.it